

Zürich, November 2006

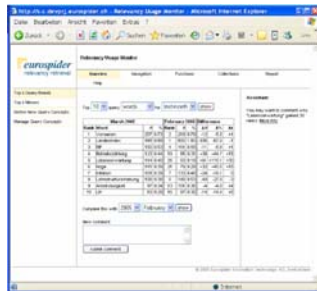
Relevancy Nutzungsmonitor

Problemstellung

In der modernen Dialogkommunikation spielt der Austausch von elektronischer Information eine wichtige Rolle. Retrieval-Applikationen im Web-Portal und Intranet bilden die Schaltstelle in diesem Informationsaustausch und müssen deshalb für die relevanten Anspruchsgruppen einer Unternehmung bzw. Organisation optimiert werden. Die Ausrichtung auf die Anspruchsgruppen soll mit der Kommunikationsstrategie konform und jederzeit überprüfbar sein.

Lösung

Der Relevancy Nutzungsmonitor versorgt die Kommunikationsverantwortlichen mit Informationen über die aktuellen Bedürfnisse der Zielgruppen. Umfangreiche Statistiken zeigen nicht nur die



Informationsbedürfnisse der Benutzer auf, sondern auch wie diese die Retrieval-Applikation nutzen. Mit Hilfe des Nutzungsmonitors werden die Informationsbedürfnisse präzise und vollständig modelliert. Die ermittelten Werte können für verschiedene Zeitperioden dargestellt und beliebig verglichen werden. Ein virtueller Assistent weist dort auf Abweichungen hin, wo die ermittelten Werte signifikant von den Erfahrungswerten abweichen. Sämtliche Statistiken und Erkenntnisse werden mit Hilfe des Nutzungsmonitors zu einem Bericht zusammengefasst.

Nutzen

Mit der Retrieval-Applikation Relevancy und dem Nutzungsmonitor sowie dem Information Retrieval Know How von Eurospider und seinen Partnern, wird nicht nur eine konsequente Umsetzung der Kommunikationsstrategie im Web-Portal und Intranet ermöglicht, sondern auch eine prozessorientierte Erfolgskontrolle. Damit wird die Retrieval-Applikation als attraktives Kommunikationsinstrument eingesetzt.

Kontakt

Die Durchführung der Tests wird in Kooperation mit namics ag angeboten. Weitere Informationen sind bei Eurospider erhältlich (www.eurospider.com).